



## Using the Welsh language with food and drink

According to Sally Shalam, The Guardian Travel writer, visitors these days are 'looking for an authentic experience, want to stay like a 'local' and experience the culture and heritage of Wales by being 'let in' on special secrets'. One of these 'best kept secrets' and which defines Wales as a special place to stay is the Welsh Language.

Bilingualism and an appreciation of different cultures is an essential part of successful companies' marketing strategies across the world. It reinforces the business' brand, making it more approachable for locals and visitors alike and is an essential marketing tool for economic development.

The aim of this one-day accredited course is to provide hospitality and food business owners the confidence of using the Welsh Language in ways that enhance the visitor's experience and to add a sense of heritage and Welsh culture to their business.

The course will include:

- the history of the language and how we use it today
- the benefits of bilingualism to your business
- how to use the language when communicating verbally
- how to use the language on Social Media, marketing material and signage
- how to use the language on menus

For further details and to register your interest please contact Nerys Howell on 029 2022 0822 and [nerys@howelfood.co.uk](mailto:nerys@howelfood.co.uk).



## Defnyddio'r iaith Gymraeg gyda bwyd a diod

Yn ôl Sally Shalam, awdur y Guardian Travel, mae ymwelwyr y dyddiau hyn yn chwilio am brofiad dilys, maent yn awyddus i aros fel 'un o'r trigolion lleol' a chael profiad o ddiwylliant a threftadaeth Cymru drwy fod yn rhan o gyfrinachau arbennig. Un o'r 'cyfrinachau gorau' hyn a'r un sy'n diffinio Cymru fel lle arbennig i aros yw'r iaith Gymraeg.

Mae dwyieithrwydd a gwerthfawrogiad o wahanol ddiwylliannau yn rhan hanfodol o strategaethau marchnata cwmnïau llwyddiannus ar draws y byd. Mae'n atgyfnerthu brand y busnes ac yn ei gwneud yn fwy deuniadol i drigolion lleol ac ymwelwyr fel ei gilydd ac mae hefyd yn arf marchnata hanfodol ar gyfer datblygiad economaidd.

Nod y cwrs achrededig undydd yw rhoi'r hyder i berchnogion lletygarwch a busnes bwyd i ddefnyddio'r iaith Gymraeg mewn ffyrdd sy'n gwella profiad yr ymwelydd a chreu naws Cymreig i'r busnes.

Bydd y cwrs yn cynnwys:

- hanes yr iaith a sut rydym yn ei defnyddio heddiw
- manteision dwyieithrwydd i'ch busnes
- sut i ddefnyddio'r iaith wrth gyfathrebu ar lafar
- sut i ddefnyddio'r iaith ar gyfryngau cymdeithasol, deunydd marchnata ac arwyddion.
- defnyddio'r Gymraeg ar fwydlenni

Cysylltwch â Nerys Howell ar 029 2022 0822 neu â [nerys@howelfood.co.uk](mailto:nerys@howelfood.co.uk) am fwy o fanylion ac i gofrestru eich diddordeb.